

Princip for sponsorering

Vision:

At tilføre skolen ekstra ressourcer som understøtter elevernes læring ved en mere alsidig og varieret skoledag

Værdien af

Vi ønsker at sikre at skolen har mulighed for at tilbyde særlige oplevelser og tiltag i såvel undervisningen som fritidstilbuddet

Mål:

At kunne gennemføre en mere varieret undervisning og et mere varieret fritidstilbud

Det betyder at:

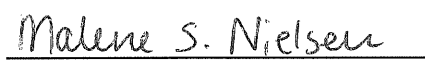
Sponsorering er tilladt på Gårslev skole under følgende forudsætninger

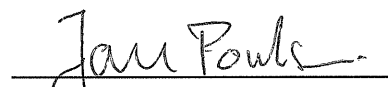
- 1) Materiale sponsoreret af firmaer eller lignende, skal i alle tilfælde godkendes af skolens ledelse. Hvis skolens ledelse er i tvivl om lødigheden af materialet, skal det forelægges skolebestyrelsen til godkendelse.
- 2) Skolen kan modtage gaver i form af undervisningsmaterialer og lignende under forudsætning af, at der på materialet kun er benyttet giverens normale varemærke eller logo i sædvanlig størrelse eller udformning.
- 3) Der må ikke forekomme modydelser eller forventninger om modydelser i forbindelse med modtagelse af gaver eller lignende.
- 4) Markedsføring i form af ophængning af plakater, fremlæggelse af brochurer og andet materiale må kun finde sted efter godkendelse fra skolens ledelse.

Ud over ovennævnte tilfælde tages hver enkelt sag op i skolebestyrelsen.

Dette princip er gældende på ubestemt tid og revideres ikke med fastsatte mellemrum.
Ønskes princippet ændret kontaktes formanden.
Princippet findes på Skoleporten.

Senest godkendt af skolebestyrelsen den 12. december 2013


Skolebestyrelsesformand
Malene Sølvblad Nielsen


Skoleleder
Jan Poulsen